

「宮崎市観光ブランド形成事業」に対する質問と回答について

No.	質問項目	質問内容	回答
1		「特定エリア1箇所以上」とあるが、どのような評価軸でエリアを選定すれば良いか。	本市のブランドの方向性策定にあたり、貴社独自の知見および評価軸を用い、最も効果的にブランド価値向上に貢献するエリアを選定し、ご提案ください。
2		「ブランドのプロモーションに関する独自提案」は、どの程度の深度を求めているのか。	単なるビジョンの提示に留まらず、具体的なプロモーション戦略や展開案、活用方法まで踏み込んだ提案を期待します。審査基準書に記載のとおり、今後の本市発展に資する可能性を秘めているかを評価のポイントとしています。
3	仕様書 4.業務内容	「サウンディング型市場調査」の具体的な方法(インタビュー or ワークショップ)と対象者層は想定されているのか。	サウンディング型市場調査(以下「調査」という。)の対象者層としては、選定された特定エリアにおいて開発等のご意向をお持ちの民間事業者を想定しています。具体的な実施方法につきましては、検討中ですが、受託者には、必要に応じて、調査の場に同席いただくとともに、調査で得られた意見の集約やエリアビジョンへの反映支援をお願いしたいと考えております。
4		「経済波及効果の試算」は、どのレベルの根拠が求められるのか(定量モデルの指定などがあるのか)。	具体的なモデルの指定はありませんが、定量的な根拠に基づき、信頼性のあるデータと分析方法を用いて試算してください。
5	仕様書 7.成果品	次年度以降の「展開に対する提案書」は、どの程度の精度でまとめるべきか(戦略レベルか、事業計画書レベルかなど)。	戦略案に加え、具体的な目標、KPI、実施体制、費用対効果など、実現可能性の高い内容を盛り込んだ事業計画書レベルの精度を期待しています。