

「宮崎市観光ブランド形成事業」に対する質問と回答について

No.	質問項目	質問内容	回答
1	仕様書 4.業務内容 (2)①及び(3)①	『特定エリアの範囲について』 「青島、一ツ葉、まちなか」という表現でのエリア分けについて、貴市において、その範囲を定義付けされていれば教えてほしい。特に、「まちなか」について確認したい。	「青島」および「一ツ葉」は、それぞれ一般的に認識されている地理的なエリアを指します。また、「まちなか」については、主に宮崎駅周辺から橘通り、高千穂通りにかけての中心市街地を想定しています。
2	仕様書 4.業務内容 (3)②	『エリアビジョンイメージの可視化について』 説明資料作成の際の「イラストやパース等」について、貴市が特に表現したい要素やイメージを既にお持ちであれば教えてほしい。	説明資料作成の際の「イラストやパース等」については、単に現状を表現するだけでなく、エリアビジョンに基づき、そのエリアの将来像(どのように魅力的になり、どのような好影響をもたらすのか)について、ストーリー性を持って可視化していただきたいと考えております。特定の表現要素やイメージは定めておりませんので、貴社のご提案により、将来的な魅力と効果が直感的に伝わるような表現を期待します。
3	仕様書 4.業務内容 (5)	『独自提案への期待について』 プロモーション等の独自提案に関して、貴市が近年、特に興味を持っている手法や媒体(例：デジタルマーケティング、インフルエンサー活用、体験型イベントなど)がございましたら、お教えてほしい。	デジタルマーケティング、インフルエンサー活用、体験型イベントなど、いずれにも関心があります。特定の手法や媒体に限定するものではなく、貴社の専門的な知見に基づくご提案をお待ちしています。
4	全体	『本事業が目指している成果について』 本事業の成果を評価する際の貴市の主要KPIがあれば、お教えてほしい。	定量的な指標(KPI)は定めておりませんが、関係者との対話と共創を通じて宮崎ならではの価値を掘り起こし、可視化された統一的な観光ブランドを策定することが主要な成果となり、これにより、中長期的な視点での宮崎らしい持続可能な観光地域づくりをめざしたいと考えています。