

発表事項 1

宿泊税は、令和8年7月の導入を目指します



宿泊税は、令和8年7月の導入を目指します

1 導入までの道のり

R6年度 12月	R7年度				R8年度	
	5月	9月	10月～12月	1月	～6月	7月
検討委員会 報告書提出	パブリック コメント(11件)	条例案 議会提出	総務省同意	周知活動	宿泊税導入	

2 宿泊税の概要 ※パブリックコメントした宮崎市宿泊税条例（案）の骨子より抜粋

徴収方法

特別徴収

宿泊施設が宿泊料金と併せて徴収

税額

定額200円

宿泊者一人一泊につき
年間の税収見込みは、約4億円
2022年宿泊客数198万人を元に算出

使途

- ①受入環境の充実
- ②観光資源の磨き上げ
- ③国内外への誘客促進

観光振興に資する取組に活用

発表事項 2

青島エリアで
サウンディング調査を実施します！



青島エリアでサウンディング調査を実施します！

① お試し利用による新たな可能性の調査 (トライアル・サウンディング)

目的

市や県が管理する土地を、民間事業者の方々に
期間限定で利用していただくことで、青島エリアの**新しい魅力**を探ります。

対象

- 青島駅前通・東口駐車場
- 白浜海水浴場

2箇所で
同時に実施

利用期間

令和7年7月23日～10月31日

※提案の受付は**9月30日**まで



トライアル・サウンディングとは…

市や県が保有する土地・建物等を利用したい民間事業者を募集し、期間限定で実際に使用していただく取組み。
市は、対象施設の市場性やニーズ等を確認することができ、民間事業者は立地、使い勝手、採算性等を確認することができます。

青島エリアでサウンディング調査を実施します！

※ イメージ画像は生成AIで作成したものです。

利用イメージ

青島駅前通・東口駐車場

- 景観に配慮しつつ通りの価値をアップデートするイベント
- 椅子やパラソルがある、多くの人の居場所となる通り



白浜海水浴場

- 抜群のロケーションでゆったりと過ごせる休憩スペース
- 近隣宿泊施設の利用者が楽しめるコンテンツ



青島エリアでサウンディング調査を実施します！

② 道の駅フェニックスのサウンディング調査

目的

築60年を迎え老朽化が進む道の駅フェニックス。
建て替えも視野に入れ、より魅力的な場所にする
ために民間事業者からの提案・意見を募集します。

対話期間

令和7年7月23日～10月31日

※申込受付は**9月30日**まで

主な調査項目

- 施設整備や運営の手法に関すること
- 導入する機能や施設の規模に関すること
- 運営の期間に関すること



発表事項 3

今村近隣公園を公民連携で整備します



収益施設の設置や公園全体の整備・管理運営を一体的に行う事業者を Park-PFIにより公募（令和10年3月完成予定）

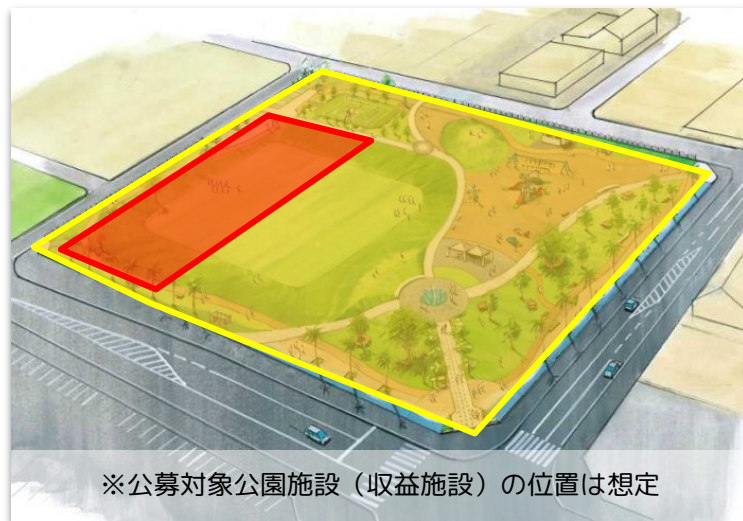
公園の設計から管理運営（指定管理）までを一体的に公募することで、魅力ある公園の整備や良好な機能維持が図られます。

- 園路、広場、トイレなど特定公園施設の設計・建設
- 飲食店・売店など収益施設の設置・運営
- 公園整備後の管理・運営（指定管理）

一体的に
公募

公募対象公園施設
（収益施設等）

特定公園施設
（広場・園路等）



※公募対象公園施設（収益施設）の位置は想定

整備予定地

今村近隣公園（昭栄町・宮崎港小学校北側）

今村近隣公園を公民連携で整備します

整備方針

公園 テーマ	地域を照らす『にぎわい・くつろぎ』 の空間
基本 方針	●緑によるくつろぎ空間の創出 ●子供が伸び伸びと遊べる空間の創出 ●スポーツや運動を楽しめる空間の創出 ●災害時に避難所を補完する機能を備えた空間の創出



コンセプト

緑に囲まれた、
誰もがくつろげる空間の創出

整備に関する提案条件

●特定公園施設

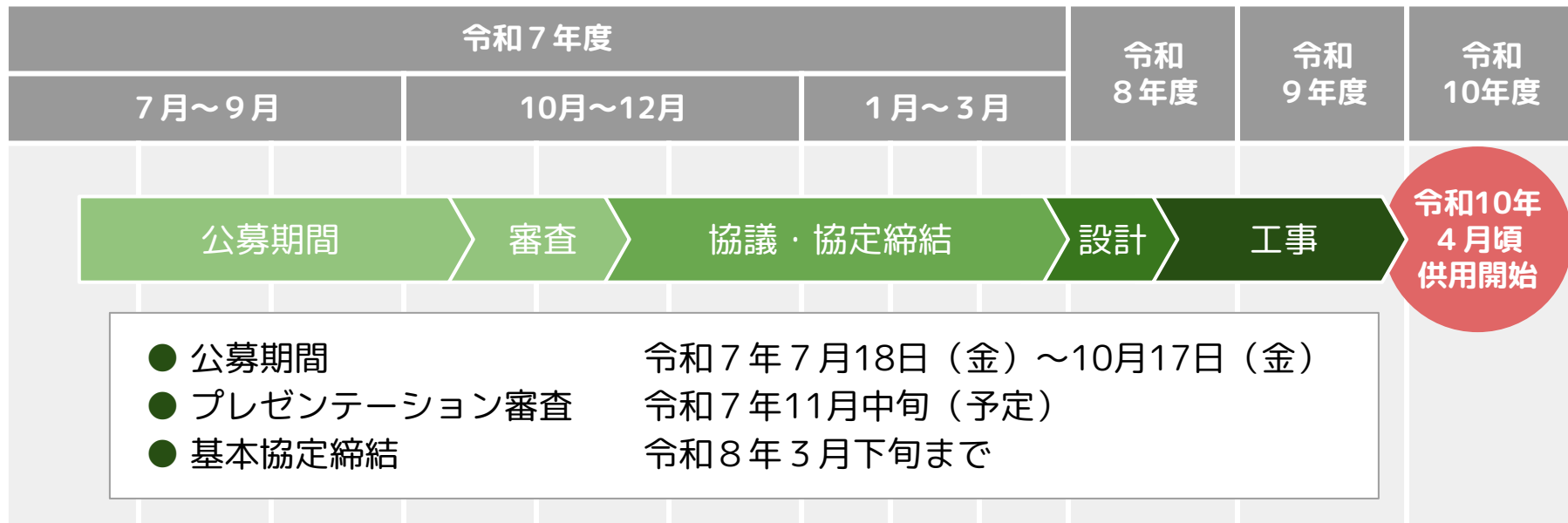
- ・ 2,500㎡以上の芝生広場
- ・ 幅員2.0m以上の園路
- ・ トイレ（バリアフリースイレ含む）
- ・ あずまや、ベンチ
- ・ 遊具
- ・ ボール遊びのできる運動施設 等

●公募対象公園施設

- ・ 建築面積の上限は建蔽率12%の1,560㎡
（※特定公園施設の建築物を含む）
- ・ 駐車場の面積は1,300㎡以内
（※特定公園施設の駐車場及び自転車
駐車場を含む）

今村近隣公園を公民連携で整備します

事業スケジュール



7月18日（金）に募集に関する資料を公開します

発表事項 4

市内の小中学校体育館に空調設備を設置します



市内の小中学校体育館に空調設備を設置します

「**児童生徒の教育環境の改善**」及び「**災害時の避難所環境改善**」の観点から、学校の体育館に空調設備を設置します。

令和7年度6月補正予算額

1億2,900万円

令和7年度予定

- 小松台小学校、本郷中学校に設置
- 令和8年度工事に向けた10校の設計

令和15年度までに市内小中学校すべての体育館に設置を目指します



発表事項 5

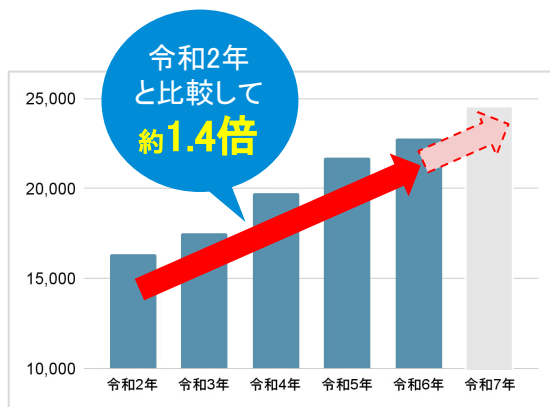
「救急ひっ迫アラート」を発令します！



「救急ひっ迫アラート」を発令します！

救急の現状

出動件数(年別)



- 令和6年は過去最高22,785件
- 今後も増加が予想される

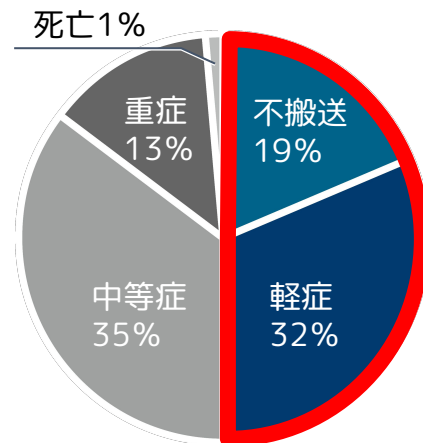
出動件数(月別)

R6年実績(件)

1月	2,115	7月	2,352
2月	1,671	8月	2,184
3月	1,821	9月	1,744
4月	1,662	10月	1,708
5月	1,704	11月	1,779
6月	1,807	12月	2,238

- 夏季と冬季が特に多い
(夏季) 熱中症
(冬季) インフルエンザ

搬送状況



- 不搬送・軽症で半数以上
(不搬送) 令和2年 2,066件
令和6年 4,265件

救えるはずの命を救うために「救急車の適正利用」にご協力を！

「救急ひっ迫アラート」を発令します！

目的

ひっ迫している現在の救急事情を広く知っていただき、「救急車の適正利用」へのご理解、ご協力をお願いします。

期間

7月、8月、12月、1月

取組内容

- 1 救急車後部にステッカー貼付
- 2 各種施設の電光掲示板等での掲示
- 3 積極的な報道機関での広報活動
- 4 班回覧による、各家庭へのチラシ配付
- 5 各種イベントや講習会等での普及啓発



※判断に迷った時には、遠慮せず119番通報してください。

【例】突然の激しい痛み 息苦しい 体半分が麻痺している など

発表事項 6

プレミアム付商品券を発行します



プレミアム付商品券を発行します

宮崎市民限定



宮崎市プレミアム付商品券
令和7年7月22日(火)より応募受付開始!
ご注意ください!!
商品券の購入には
事前の応募が必要です!!
応募抽選販売です。
※先着順ではありません。

応募期間 令和7年7月22日(火) 9:00から 8月5日(火) 18:00まで

- 発行総額 15億6,000万円 (13万セット発行)
- 販売額 1セットあたり **10,000円** (額面12,000円)
- 購入限度 1人あたり **1セット** まで
- 利用期間 9月8日(月)～11月30日(日)

物価高により、大きな影響を受けた地域経済の回復を図るためプレミアム付商品券を発行します。



宮崎市
プレミアム付商品券
地元応援券
¥1,000

宮崎市
プレミアム付商品券
共通券
¥1,000

利用期間: 令和7年11月30日(日)まで
※宮崎市内すべての加盟店で利用できます。
※利用期限の過ぎたものは無効となります。
宮崎市プレミアム付商品券発行委員会

プレミアム率
20%

共通券 4枚 (全登録店舗利用可)
地元応援券 8枚 (県内に本社・本店がある店舗のみ利用可)
がセットになったプレミアム付商品券です!!

商品券購入のための事前応募受付が始まります！

プレミアム付商品券は**抽選販売**です。先着順ではなく**事前の応募**が必要となります。

7月22日（火）応募受付開始

①市公式アプリ

専用フォームから応募
（マイナンバーカード必須）



申込締切／8月5日(火)18:00

②ハガキ

7月20日（日）新聞折込チラシをハガキ
に貼付け応募（市内郵便局でも配布中）

申込締切／8月5日(火)必着

③電話（コールセンター）

0570-008-087

（受付時間 9：00～18：00）

申込締切／8月5日(火)18:00

販売期間・場所（予定）

期間／9月8日（月）～9月30日（火）

場所／【平日】市内郵便局 44ヶ所 【土日】宮崎商工会議所

取扱店舗募集中！

詳しくは特設サイトをご確認ください



市長定例記者会見

令和7年7月9日(水)

