

## 「インバウンド誘客強化事業(アジア市場)業務委託」に対する質問と回答について

No.	質問項目	質問内容	回答
1	仕様書 4	仕様書「4. 対象国」において、台湾・香港が指定されていますが、直近の市場動向や航空便の状況を鑑み、両国への予算・施策の配分(比重)については、提案者による自由な提案として差し支えないでしょうか。 また、過去の実施状況を踏まえ、市が想定している目安や期待する比重があればご教示ください。	台湾と香港の2か国・地域を必須としますが、予算や施策の配分に指定はございません。 最新の市場動向を踏まえ、本市への送客数を最大化できる最適なアプローチを自由にご提案ください。
2	仕様書 5(0) 仕様書 6	本事業の継続性と実効性を高めるため、令和7年度までの類似事業における具体的な成果(送客数、商品造成数、プロモーション実績等)がわかる資料をご提示いただくことは可能でしょうか。 また、昨年までの事業を踏まえ、R8年度に継続したい取組や改良が必要な取組を教えてください。	R6年度の類似事業では、本市への送客数約5,800人、旅行商品造成数25本、SNS等による情報発信のリーチ数約190万件の成果を上げました。 R8年度においては、これらの実績や現在集計中のR7年度の結果を踏まえ、効果の高い現地セールスやファムツアーの継続・発展を期待しています。
3	仕様書 5(2)①	「単発の接触到留まらず、将来にわたって継続的な送客が見込める現地の有カパートナーとの強固な信頼関係(ネットワーク)を構築すること。」と記載がありますが、どのようなイメージでしょうか。	一時的な面談や情報提供に留まらず、将来にわたって旅行商品の新規造成や内容改善に向け、継続的に協力し合える現地旅行社やメディアとの関係を構築することをイメージしています。
4	仕様書 5(2)②	「競合自治体の動向等を隔月で収集し・分析し・・・」とありますが、特に注視してほしい自治体がありますか。	市による指定はありません。提案者の知見に基づき、比較・分析に適した自治体を任意に設定してください。
5	仕様書 5(2)④	「セールス活動の成果を測定するための具体的な成果指標 (KPI)を提案	過去の実績及び目標値は、以下の通りです。

No.	質問項目	質問内容	回答
		書に明記すること」とありますが、過去3年間の類似事業において設定された主要なKPI項目と、その達成状況(単年での数値目標の考え方)について、参考までに可能な範囲でご教示ください。	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ R6年度：送客数 約5,800人(目標1,100人)、造成数 25本(目標10本)</li> <li>・ R7年度：送客数 6,000人以上、造成数 7本(いずれも目標値)</li> </ul>
6	仕様書 5(3)⑤	「ファミツアーの成果を測定するための具体的な成果指標(KPI)を提案書に明記すること」とありますが、参考までに過去3年間の中で類似の事業項目に対して単年でどのようなKPIの設定をされていたのか教えてください。	過去の事業では、招請した旅行会社及びインフルエンサー等の人数を指標として設定していました。
7	仕様書 5	本事業で扱う観光コンテンツ・観光資源は、宮崎市内に限りますか。宮崎県内の一部市町村も含めて効果を生み出してよい場合は、具体的に対象として連携が望ましい具体的な自治体名等があればお聞かせください。	宮崎市内のコンテンツを主軸としますが、本市への誘客に相乗効果が見込める範囲であれば、周辺地域(県内他市町村)を視察先や行程に含めた提案も可能です。 具体的な自治体はございません。
8	仕様書 5(2)	現在、台湾・香港市場向けに活用している既存のセールスツール(パンフレット、動画、ノベルティ等)の有無と、その内容を共有いただくことは可能でしょうか。既存資産の有効活用と、不足しているツールの新規提案を検討するための参考とさせていただきます。	現在、観光地や食、体験メニュー、イベント、宿泊施設などをまとめたセールスシートを活用しています。 資料自体の提供はいたしかねますが、提案にあたっては既存資産の有無を前提とした構成として差し支えありません。
9		R7年度に作成されたLPのURLを教えてください。また、R8年度以降にLPに写真や記事の追加は可能でしょうか?	R7年度事業にて制作したLP(英語、中国語繁体字)を公開していますが、委託事業者のサーバーを利用しているため、既存ページへの写真や記事の追加は行えません。 ※LPのURLは、以下の通りです。 <a href="https://sites.google.com/view/fruit-japan-discovery/">https://sites.google.com/view/fruit-japan-discovery/</a> 繁体字

No.	質問項目	質問内容	回答
10		R8年度その他、インバウンド誘客に関連する事業の中で本事業との相乗効果が期待できる具体的な計画があればご教示ください。	R8年度予算において、市内の民間事業者が行う受入環境整備(多言語対応等)を支援するための補助金を計上しております。
11	仕様書5(2)③	「発注者の現地活動支援」に関連し、現時点で市職員の方々の台湾・香港への渡航計画(回数、時期、主な目的等)の想定はありますでしょうか。提案に際し、効果的な随行・アポイント調整の時期を検討したく存じます。	年度内に2回程度、現地セールスや旅行博への随行を予定しております(職員旅費は市が別途負担)。具体的な時期は、受託者からの提案も踏まえ、協議の上で決定します。
12	仕様書5(2)(3)	本事業を通じて、ターゲットを設定する際、現地の対象は一般の観光客を想定していますか。それともMICEやスポーツイベントの観光客を検討されていますか。	団体旅行及び個人旅行(FIT)の両方を対象とした、一般観光客への訴求を想定しています。