

令和8年度みやざき企業への就職ナビゲーション事業業務委託仕様書
(企画提案書作成用)

1 委託業務名

令和8年度みやざき企業への就職ナビゲーション事業

2 業務の目的

本県の高卒、大卒等の県内就職率は全国最下位レベルであり、多くの若者が県外に流出している状況にある。これは、若者が地元（市内）企業を十分に知らずに就職活動に臨んでいることが一因と分析されている。

情報の拡散速度が速まっている今日において、若い世代に市内企業の魅力を届けるためには、企業情報に加えて、ピンポイントでリアルタイムな情報配信が求められている。

そのため、これまで蓄積してきた本市が運営する「20do企業図鑑」の情報を活用しつつ、求人情報の発信に特化した民間事業者のノウハウによる時代に即した情報発信基盤の整備を行うことで、市内企業の魅力発信を強化し、若い世代の地元定着および都市部からのUIターン促進による本市産業の人材確保を目的として本事業を実施する。

3 業務における定義

本仕様書における用語の定義は以下のとおりとする。

- ・バナー：提案される求人サイト内に設置される、特定のページ（宮崎市特集ページや各企業ページ等）へ閲覧者を誘導するための画像要素。
- ・検索エンジン：提案される求人サイト内に実装される、閲覧者が企業名や条件等のキーワードを用いて特定の企業情報を探し出すためのシステム（AI検索を含む）。
- ・コンテンツ：特集ページ等を通じて閲覧者に提供される情報の総称。企業情報（テキスト）、写真、インタビュー記事、求人情報などが該当する。
- ・プロモーション：特集ページの閲覧者増加や、求人への応募を促進するための告知活動（SNS等での発信、広告出稿など）全般。
- ・インデックス最適化：検索エンジン（AI検索を含む）のプログラムに対し、特集ページや各企業ページの情報を正しく、かつ効率的に収集（インデックス）させ、検索結果で上位に表示されやすくするための技術的な調整作業。

4 業務内容

民間企業が運営又は今後運営予定の宮崎県内の事業所に特化した求人サイトに本市の「20do企業図鑑（※）」の情報を移行させ、提案される求人サイト内に本市特集ページを設置する。市内企業の基本情報に併せて、リアルタイムの求人情報を確認できるページを作成し、ワンストップで市内企業の魅力を知ることができるサイトを構築する。

次の（１）～（５）の内容とする。また、事業内容を踏まえ、実現可能な事業工程を計画し、提案すること。

※本事業期間中は「20do企業図鑑」は稼働しており、本業務内では管理や保守等の業務は含まれない。（サイトURL：<https://company.20do.jp/>）

（１）提案される求人サイト内における宮崎市特集ページについて

① サイトトップページにおける業務

- ・提案される求人サイトのトップページに宮崎市特集ページのバナーを作成すること。

- ・バナーの名称、デザイン、キャッチコピーなど本市の「20do企業図鑑」のトーンを残しつつ、若者に親しみやすいものにし、配置についても興味を引くような位置にするなど提案すること。
- ・時期や特集のテーマに合わせてバナーデザインは変更可能とすること（公開後5本程度）。

② 特集ページのトップページにおける業務

- ・特集ページのトップページは、「検索エンジン」、「企業一覧」、「最新掲載企業」、「特集欄」、「関連リンク先」のバナーを作成すること。
- ・検索エンジン（AI検索含む）は、閲覧者が「企業名で探す」ことができるようにすること。その他検索項目で必要な事項については、提案するものとする。
- ・検索エンジンでの検索結果及び企業一覧は、別ページ（③の業務）にて表示すること。
- ・特集欄は、閲覧者が企業に興味を持つようなテーマで企業をピックアップするエリアを設けること（月1回程度更新する）。
- ・関連リンク先については、本市が運営するサイトへのリンクなどを設置すること。また、掲載するサイトについては、本市と協議することとし、随時、追加、削除できるように構築すること。

③ 企業一覧ページにおける業務

- ・企業一覧には、特集ページに企業情報を掲載しているすべての企業を閲覧できるページとする。
- ・企業一覧の各企業の並びについては、業種ごととする。
- ・企業一覧等で表示される各企業ごとのバナーは、企業名、業種、写真、認証マークが掲載可能とし、PR文、押しポイントなど「何をしている会社か」、「押しポイント（福利厚生など）」が一目で直感的に分かるデザインとすること。

④ 各企業ページ（詳細ページ）における業務

- ・「20do企業図鑑」の魅力を引き継ぎ、閲覧者の共感とアクション（掲載企業の採用ページなどの閲覧）を促す構成とすること。
- ・企業魅力を最大限に引き出すためのページレイアウト・写真の魅せ方、閲覧者の志望度を高めるインタビューの構成など、閲覧数を高めるための効果的なデザインとすること。
- ・ページは主に「企業情報」、「働く人」、「求人情報」の3つの要素で構成する。その必要な事項については、提案するものとする。
- ・企業情報は、企業概要の羅列ではなく、企業の雰囲気や伝わる写真を使用するなど工夫をすること。
- ・働く人は、職場の雰囲気を伝えるため、社員インタビュー等の共感を生むコンテンツを配置すること。
- ・求人情報は、募集中の求人情報からスムーズに応募画面へ誘導できる機能を実装すること。
- ・各企業ページ（詳細ページ）と提案される求人サイト内（宮崎市特集ページ外）の情報が相互リンクされるようにすること。

(2) 既存企業データの移行・最新化

- ・本市が提供する「20do企業図鑑」のCSVデータをもとに、約1ヶ月で提案される求人サイトへデータを移行すること。

- ・移行にあたり、受託者は既存の公開情報を確認し、各企業の「現在の採用状況」、「代表者名」、「連絡先」等の企業情報に齟齬がないか確認・修正して掲載すること。

(3) 運用について

- ・特集ページ公開後の新規企業の追加受付、ヒアリング、ページ作成、修正作業はすべて受託者にて対応すること。
- ・特集ページトップページ及び各企業ページ（詳細ページ）の情報の更新頻度は、1か月に1回を基本としつつ、必要に応じて本市と協議の上、柔軟に対応すること（例：2～3か月に1回の更新とする等）。
- ・各企業ページ（詳細ページ）への掲載企業の新規開拓を行うこと。なお、目標値は最低5社とする。
- ・「20do企業図鑑」掲載企業に対し、自社サイトに「20do企業図鑑」のリンクを設定している場合には、特集ページ内のリンクへの差替えを依頼すること。

(4) 広告・露出の強化

- ・宮崎市特集ページの公開時に、SNS等での効果的なプロモーションを実施すること。（本業務の目的に応じたプロモーションを行うSNSの種類や内容については提案事項とする。）
- ・SNSでのプロモーション費用については委託費に含まれる。
- ・特集ページが、提案される求人サイト内での露出を高めるとともに、インターネット上での検索時においても上位に表示されるよう努めること。（その具体的な手法については提案内容とする。）

(5) アクセス解析と効果検証・改善提案

① 効果測定の報告

- ・提案される求人サイト全体及び宮崎市特集ページのアクセス数、また、各企業ページ（詳細ページ）から各企業リンクへの遷移数などを測定すること。
- ・毎月閲覧数や検証に係るエクセル等のデータでアクセスレポートを提出すること。
- ・その他、個別に本市からデータ提出を求められた場合には、対応すること。

② 分析に基づく改善提案

- ・毎月のアクセス数の結果報告に基づき、アクセス数に低迷が見られる場合は、バナーデザインの変更やキャッチコピーの見直し等、具体的な改善策を提案・実施すること。

③ その他

- ・近年の検索エンジン（AI検索含む）でのインデックス最適化を考慮し、各ページにおいて十分なテキスト情報（文量）を確保すること。

5 委託期間

契約締結の日から令和9年3月31日まで

6 委託料（予算額）

1,700千円（消費税及び地方消費税を含む。）を上限とする。
なお、委託料の支払いは、業務完了後とする。

7 留意事項

(1) 一般事項

- ・業務全般を総括する企画運営責任者を置き、本市及び関係者との調整窓口となり、円滑な業務の進行管理や意思疎通に努めること。

- ・月に1回程度、業務の進捗状況について報告すること。
- ・委託期間はもとより、委託終了後においても、当該業務で知り得た機密、個人情報等を他に漏らしてはならない。
- ・あらかじめ本市と調整したスケジュールを遵守すること。

(2) 著作権等

- ・掲載される写真等の権利は各社に帰属するが、特集ページ全体としての著作権は本市に帰属するものとする。また、本市が必要に応じて再編集・印刷・複製等ができるものとする。
- ・第三者が権利を有している映像・画像・音楽等を使用する場合は、受託者の責任において事前に二次使用を含めた許諾を得る等、必要な手続き及び使用料の負担等を行うこと。

8 協議

本仕様書について疑義が生じたとき、又は、定めのない事項や細部の業務内容については、その都度本市と協議すること。