資料３

令和２年度　宮崎市駐車場整備計画検討委員会

# 資料３　　駐車場利用者アンケート結果
# （アミュプラザみやざき開業前後の比較）

2021 年 2 月

宮崎県宮崎市

- 目 次 -

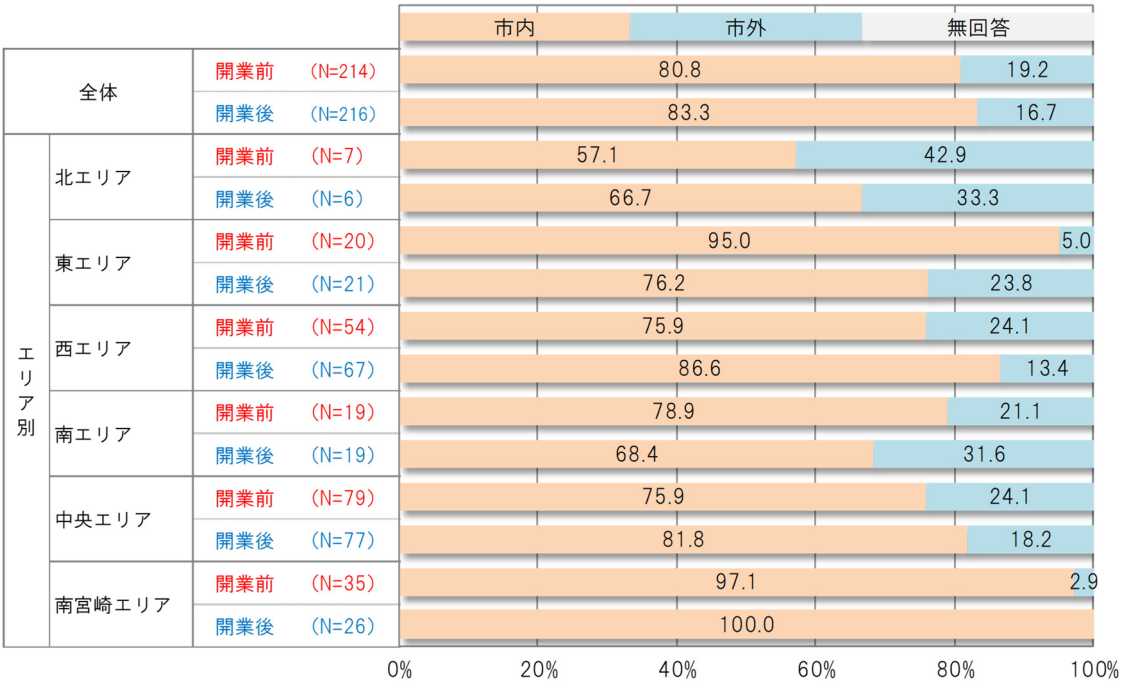
1-1 開業前後の比較結果 ……P1
問 1 住所……P1
問 2 性別……P1
問 3 年齢……P2
問 4 職業……P2
問 5 本日の外出目的……P3
問 6 主な目的地と駐車場までの所要時間……P4
問 7 本日の駐車時間……P5
問 8 駐車場を選んだ理由……P6
問 9 駐車場から目的地までの許容時間 ……P7
問 10 今後の駐車場整備に関して期待すること……P8
問 11 「居心地が良く歩きたくなるまちなか」の実現に必要だと思う取組み ……P8

# 資料３　駐車場利用者アンケート結果（アミュプラザみやざき開業前後の比較）

## 1-1　開業前後の比較結果

### 問１　住所

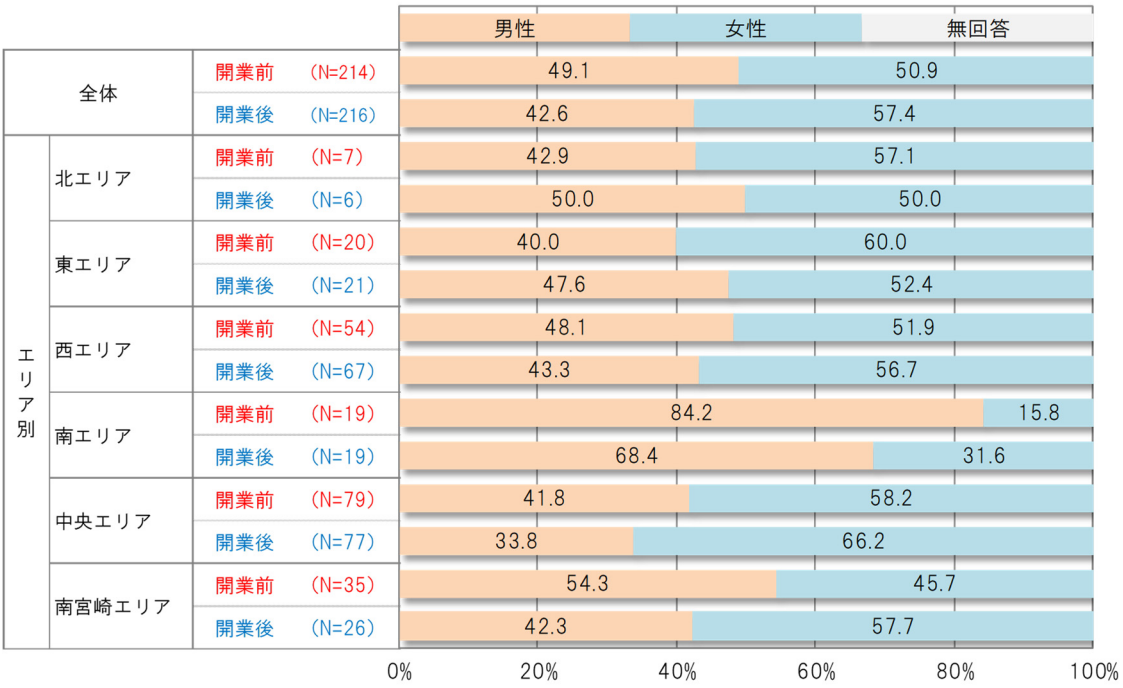
●アミュプラザみやざきの開業前後を比較すると、全体の割合に大きな変化はない。




▲　回答者の住所

### 問２　性別

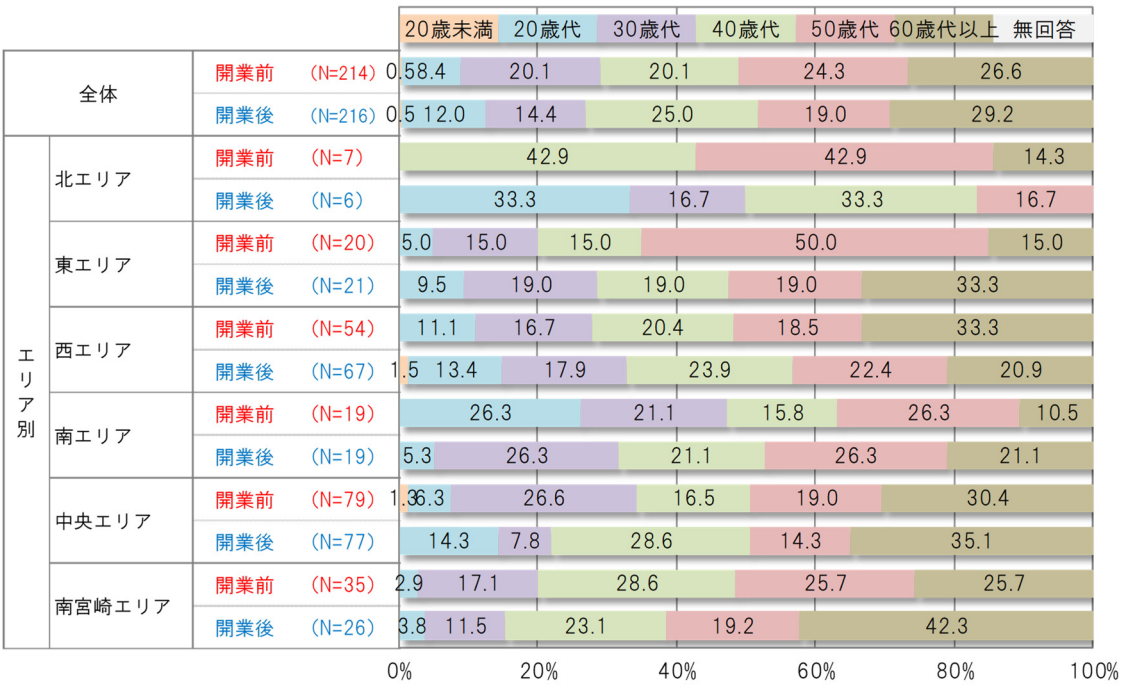
●アミュプラザみやざきの開業前後を比較すると、全体の割合に大きな変化はない。




▲　回答者の性別

## 問３　年齢

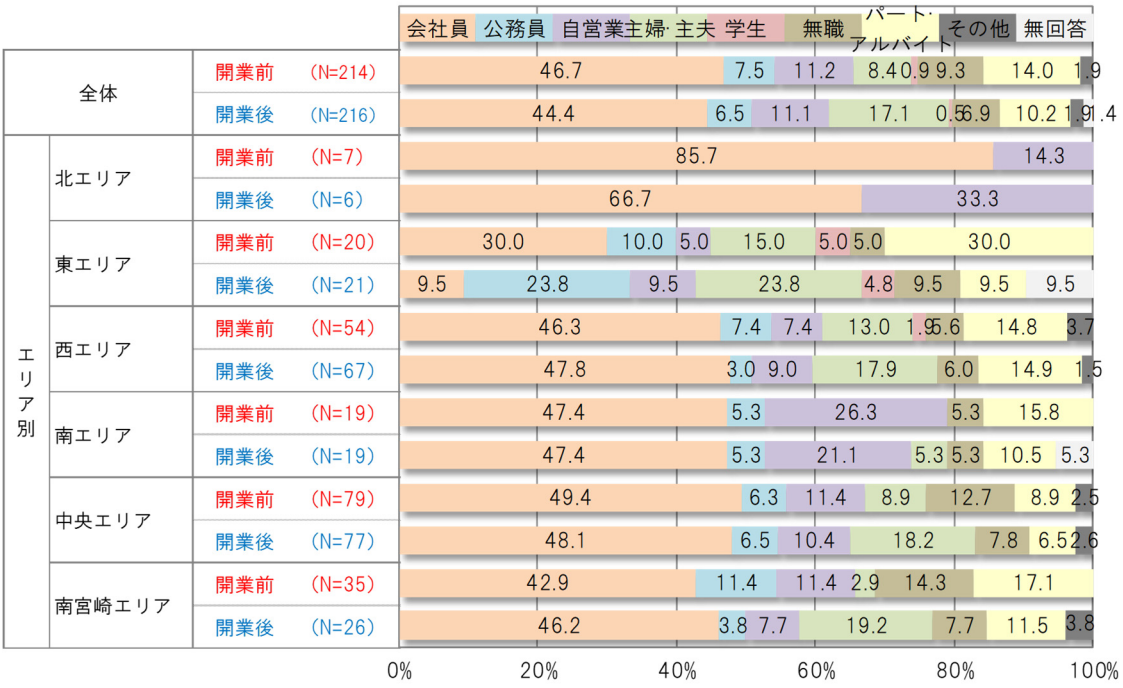
●アミュプラザみやざきの開業前後を比較すると、全体の割合に大きな変化はない。




▲　回答者の年齢

## 問４　職業

●アミュプラザみやざきの開業前後を比較すると、全体の割合に大きな変化はない。



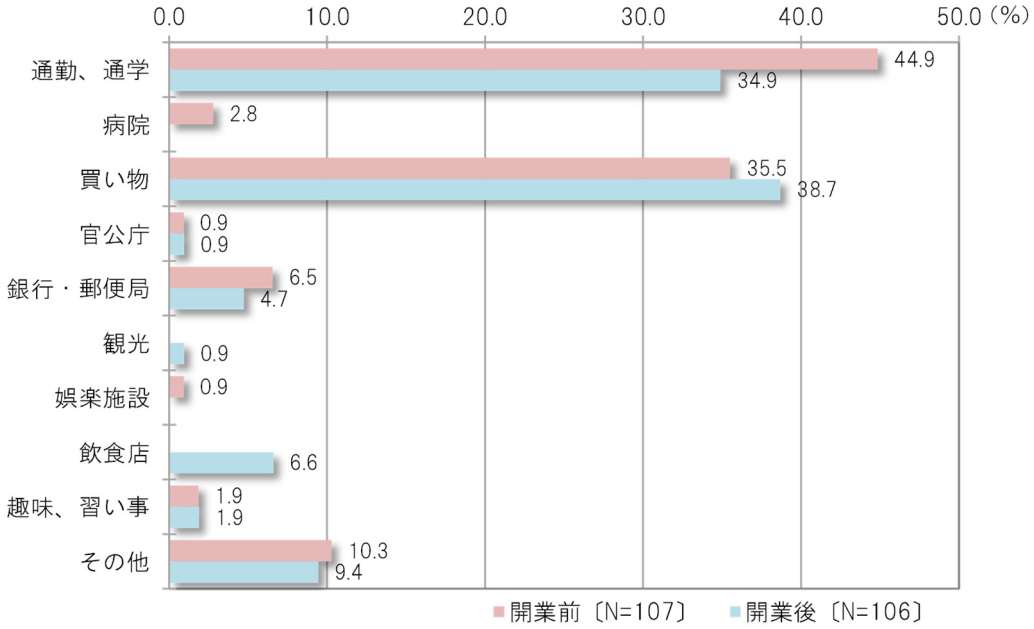

▲　回答者の職業

## 問５　本日の外出目的【複数回答】

●平日のアミュプラザみやざきの開業前後を比較すると、開業前は「通勤、通学」の割合が最も多いが、開業後は「買い物」の割合が最も多くなっている。

●休日のアミュプラザみやざきの開業前後を比較すると、「買い物」の割合が増加している。

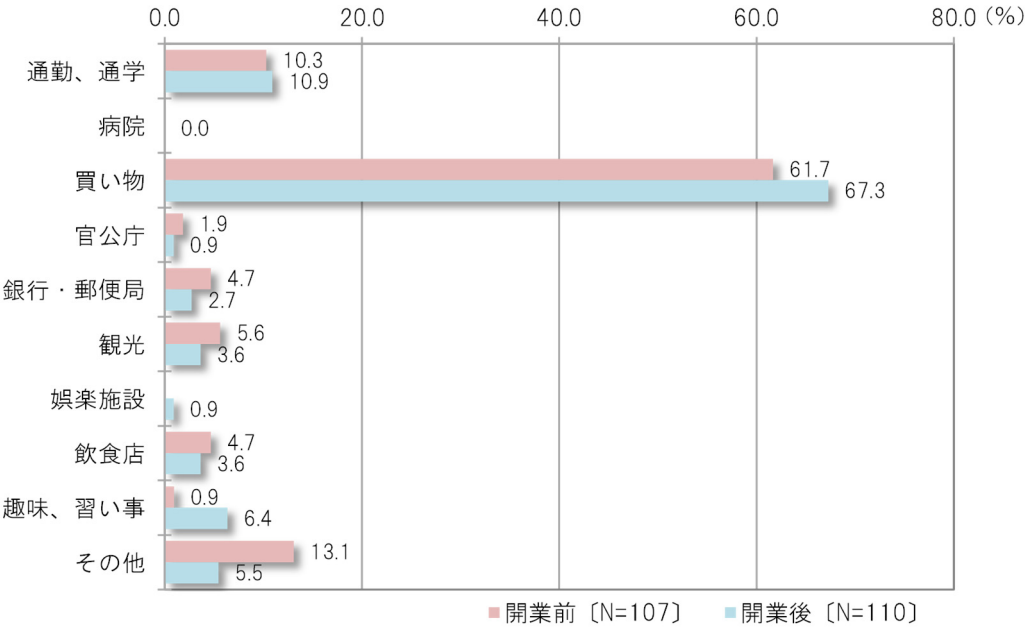
〈平日〉




※複数回答のため、合算値は 100%を超える

▲　本日の外出目的

〈休日〉




※複数回答のため、合算値は 100%を超える

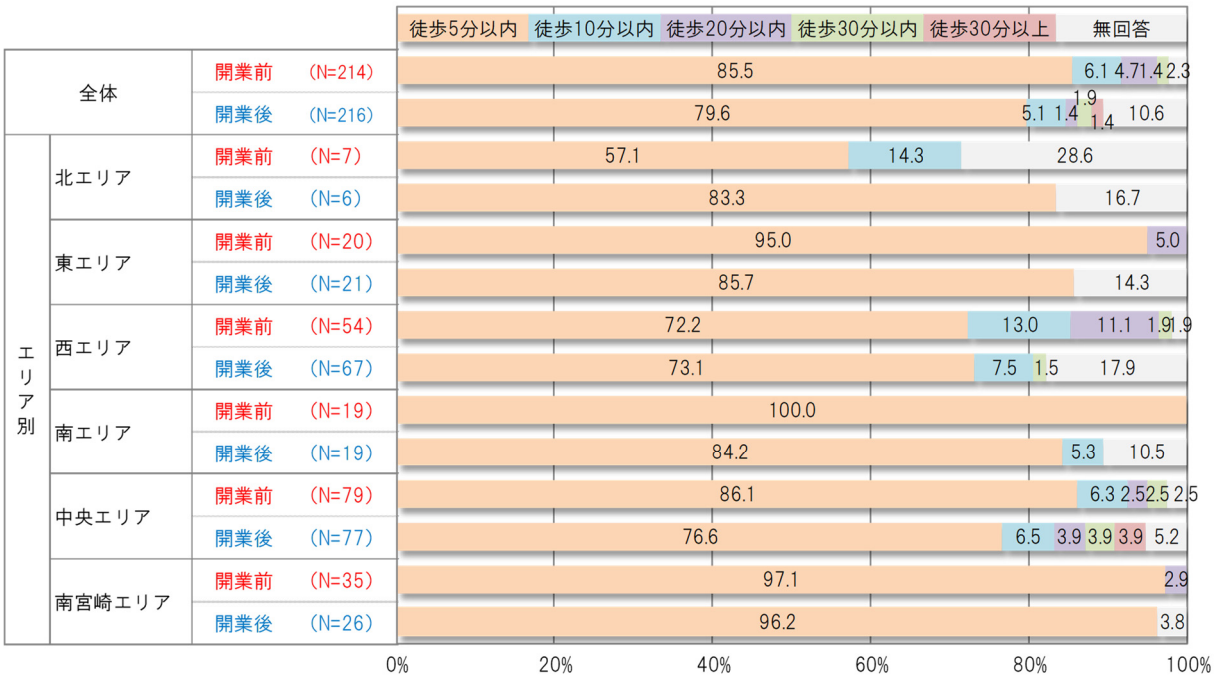
▲　本日の外出目的

## 問６　主な目的地と駐車場までの所要時間

●アミュプラザみやざきの開業前後を比較すると、目的地は「アミュプラザみやざき」が多く増加しており、開業後における駐車場までの所要時間については、中央エリアにおいて「徒歩 10 分～30 以上」の割合が開業前と比べて増加している。

▼ 主な目的地（上位抜粋）

| アミュプラザみやざき開業前 | | アミュプラザみやざき開業後 | |
|---|---|---|---|
| 施設名称 | 票数 | 施設名称 | 票数 |
| イオン南宮崎・宮交シティ | 31 | アミュプラザみやざき | 30 |
| 山形屋 | 24 | MEGAドン・キホーテ | 25 |
| 勤務先 | 14 | 山形屋 | 25 |
| 商工会議所 | 13 | イオン南宮崎・宮交シティ | 24 |
| MRT micc | 12 | MRTmicc | 16 |
| 郵便局 | 5 | 宮崎中央郵便局 | 7 |
| 一番街 | 4 | 宮崎駅 | 5 |
| 宮崎駅 | 4 | 朝市 | 5 |
| アミュプラザ | 3 | 損保ジャパンビル | 4 |
| エアラインホテル | 3 | アートセンター | 4 |



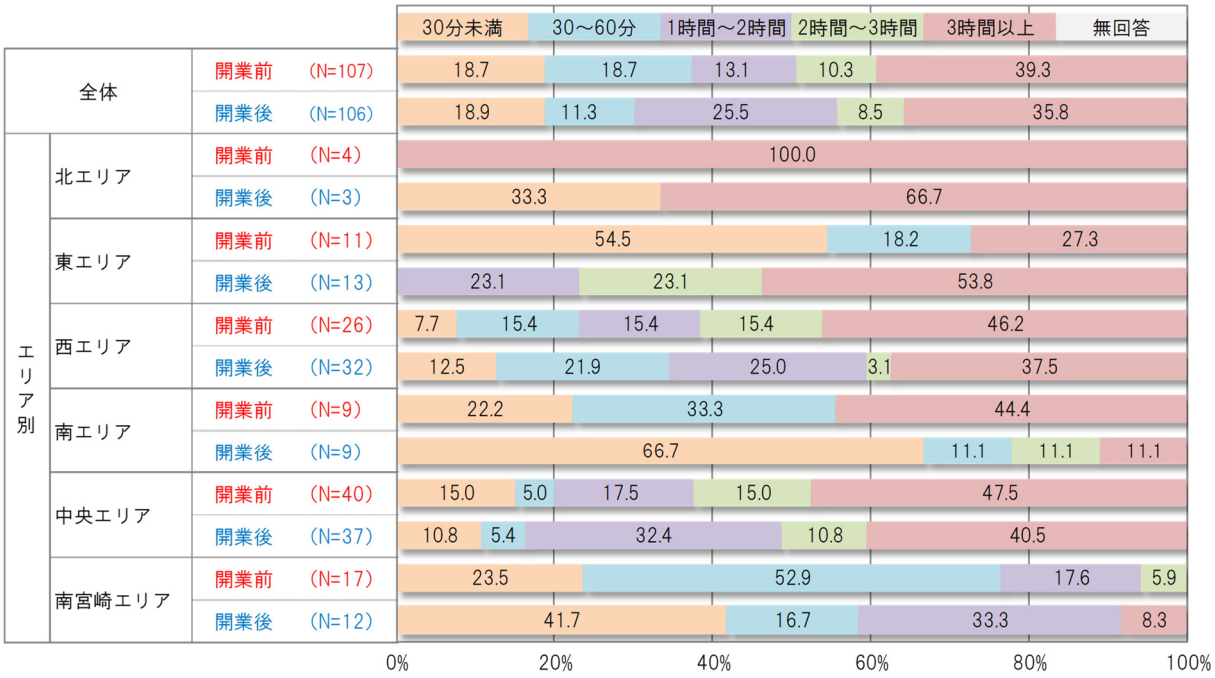

▲ 駐車場までの所要時間

## 問７　本日の駐車時間

●平日のアミュプラザみやざきの開業前後を比較すると、「1 時間～2 時間」の割合が開業前と比べて増加している。

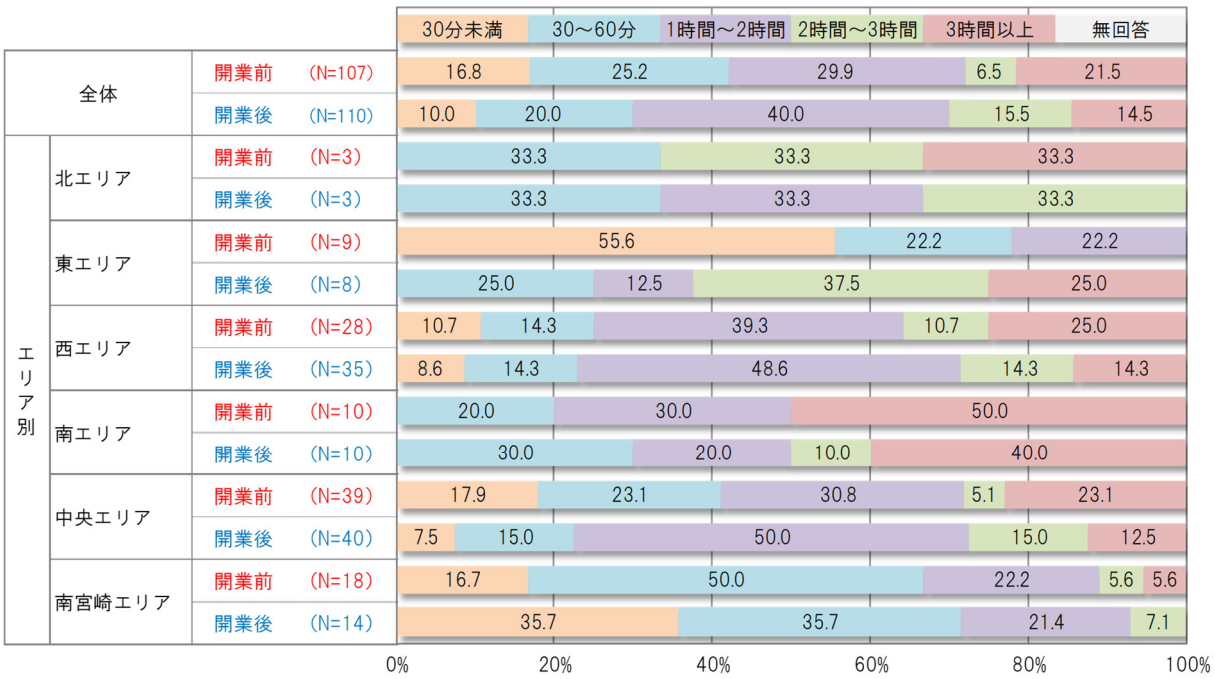
●休日のアミュプラザみやざきの開業前後を比較すると、「1 時間～2 時間」、「2 時間～3 時間」の割合が開業前と比べて増加している。

〈平日〉




▲　本日の駐車時間

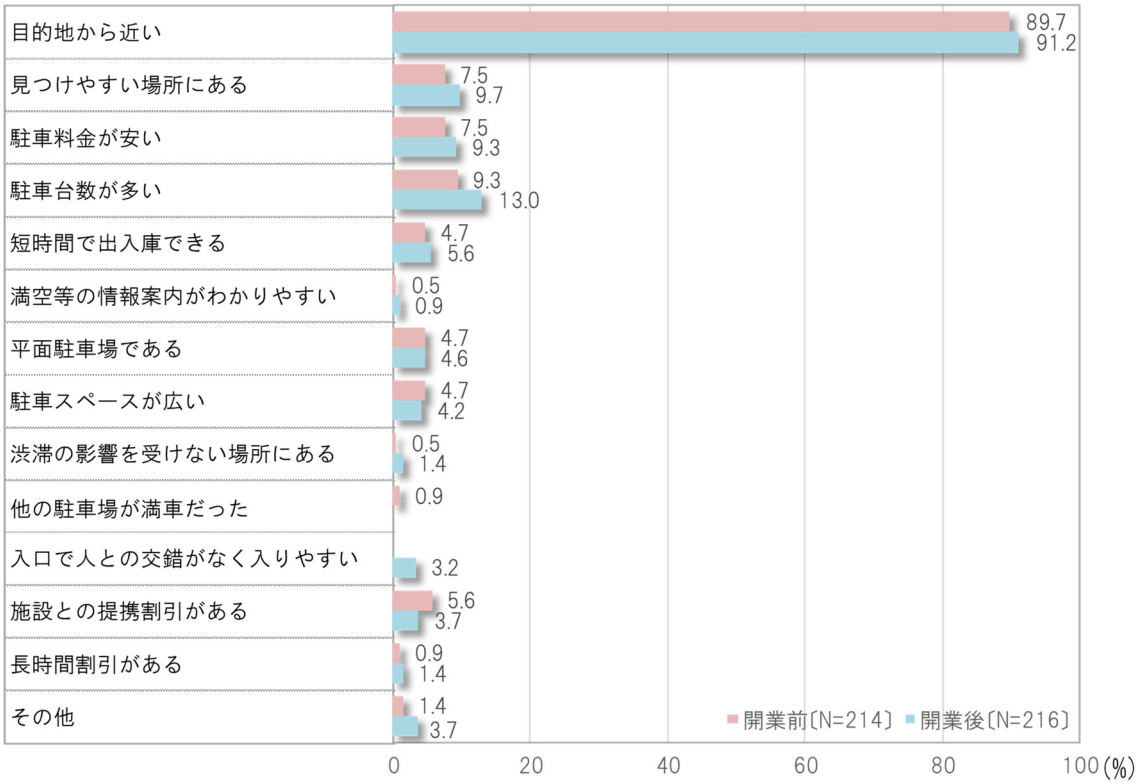
〈休日〉




▲　本日の駐車時間

## 問８　駐車場を選んだ理由【複数回答】

●アミュプラザみやざきの開業前後を比較すると、どちらも「目的地から近い」ことを理由に駐車場を選択している。

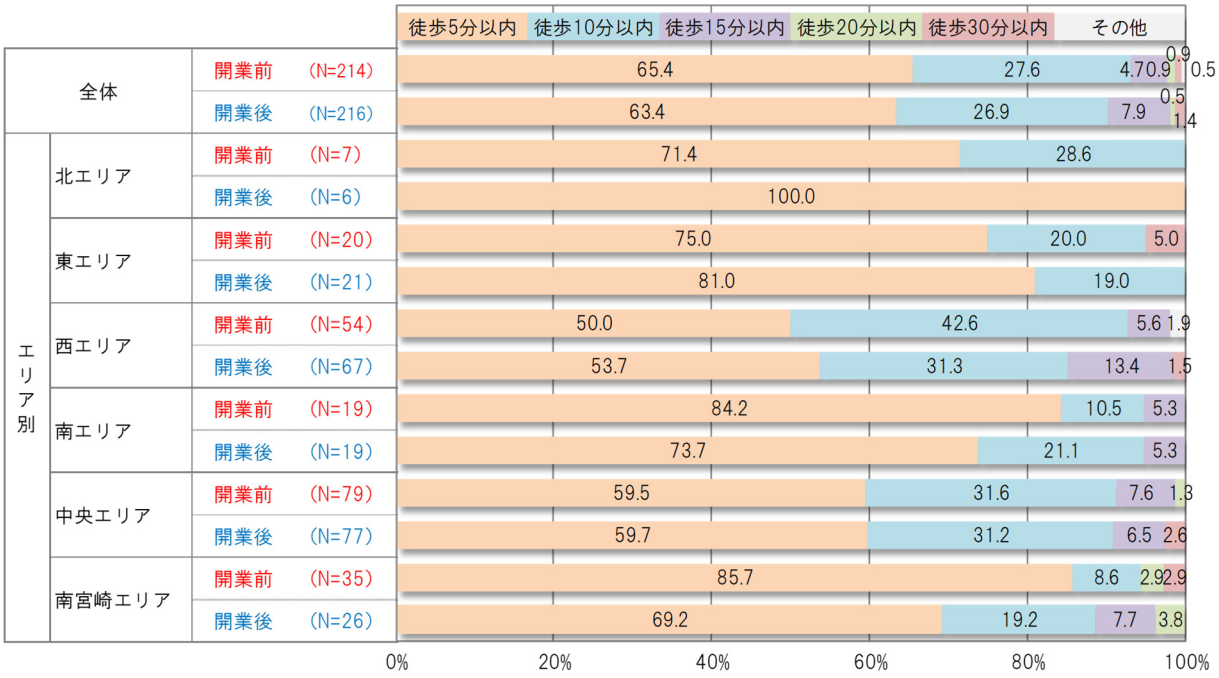



※複数回答のため、合算値は 100%を超える

▲　駐車場を選んだ理由

## 問９　駐車場から目的地までの許容時間

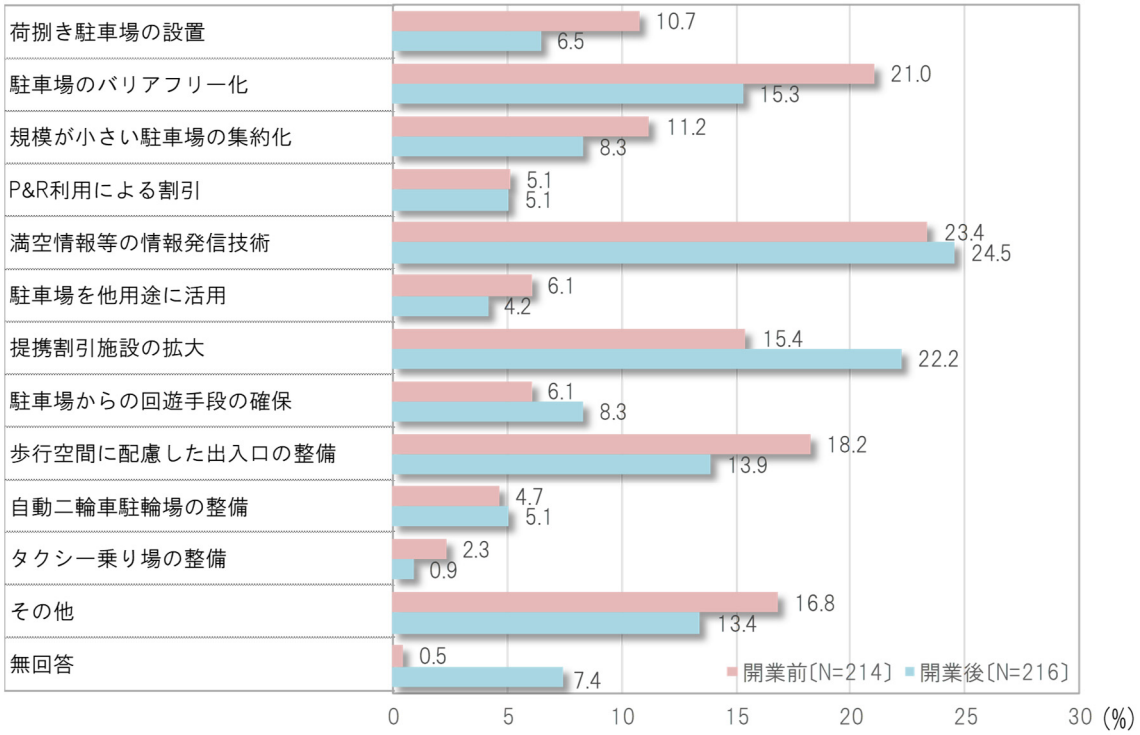
●アミュプラザみやざきの開業前後を比較すると、「徒歩 15 分以内」の割合が開業前と比べて増加している。エリア別でみると西、南、南宮崎エリアで「徒歩 15 分以内」の割合が増加している。




▲　駐車場から目的地までの許容時間

## 問 10　今後の駐車場整備に関して期待すること【複数回答】

●アミュプラザみやざきの開業前後を比較すると、「提携割引施設の拡大」の割合が多く増加している。

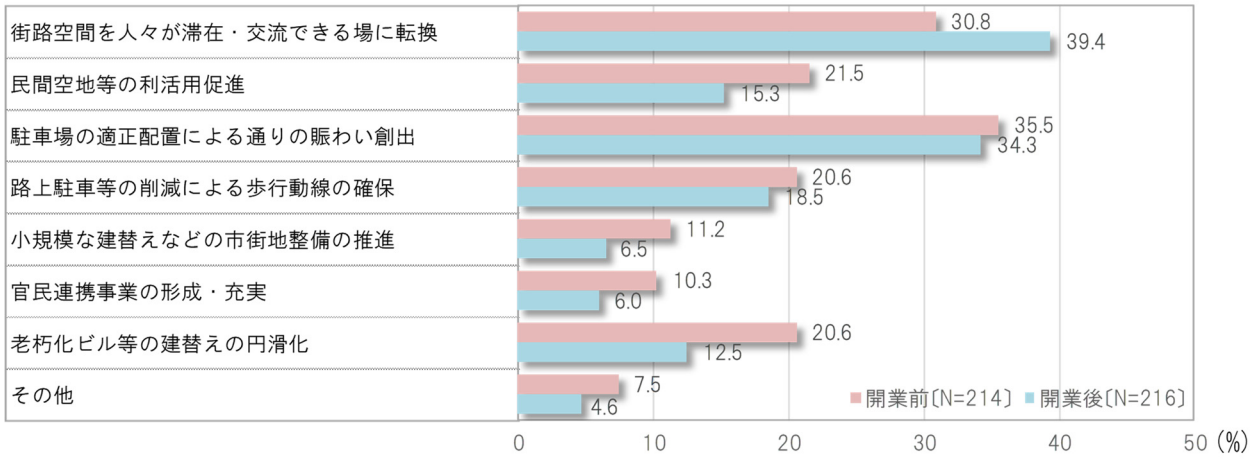



※複数回答のため、合算値は 100%を超える

▲　今後の駐車場整備に関して期待すること

## 問 11　「居心地が良く歩きたくなるまちなか」の実現に必要だと思う取組み【複数回答】

●アミュプラザみやざきの開業前後を比較すると、開業前は「駐車場の適正配置による通りの賑わい創出」の割合が最も多いが、開業後は「街路空間を人々が滞在･交流できる場に転換」の割合が最も多くなっている。




※複数回答のため、合算値は 100%を超える

▲「居心地が良く歩きたくなるまちなか」の実現に必要だと思う取組み